





EDITO

« Au cœur de chaque réussite se trouve une personne déterminée et investie dans son développement personnel et professionnel. »
Au Groupe EFD, nous nous engageons envers l'éducation pour tous et le développement de chaque individu. Nous croyons au potentiel de chacun et nous sommes là pour vous accompagner dans votre quête de connaissances, de compétences et de réussite personnelle et professionnelle.

« Nous préparons nos étudiants à des carrières qui seront sujettes à des évolutions constantes. Dans un monde en perpétuelle mutation, l'accent doit être mis principalement sur le développement de compétences polyvalentes et adaptatives. Nous croyons fermement que nos étudiants doivent être en mesure de faire face efficacement aux changements futurs, quelle que soit la diversité des environnements professionnels auxquels ils seront confrontés. »

Notre mission est de façonner des individus qui contribuent positivement et activement au cœur du métier choisi. A cela, nous combinons des compétences essentielles telles que la pensée critique, l'adaptabilité, la créativité, la communication efficace et la collaboration afin d'encourager nos étudiants à explorer leur plein potentiel.

Audrey Jennequin & Anne-Claire Couillard
Directrices associées



LE GROUPE

Le Groupe EFD (Éducation - Formation - Développement) est un réseau d'écoles dispensant des formations sur des filières variées. Une expertise dans chacun de ces secteurs permet un positionnement phare dans le monde de l'enseignement supérieur.

Les écoles du groupe sont des établissements d'enseignement supérieur privé technique hors contrat inscrits au Rectorat de Montpellier, des CFA et/ou des centres de formations. Ce qui permet aux étudiants et apprenants de choisir un parcours adapté en initial, en alternance ou à distance.

Le Groupe EFD, par le biais de ces écoles est certificateur auprès de France compétences et délivre des titres déposés au RNCP ET des diplômes d'État (BTS) pour les cycles concernés.



● Pourquoi nous rejoindre ? ●

1 TAILLE HUMAINE

Pour le confort de tous et une qualité d'apprentissage, les classes sont limitées à 15 personnes/promotion.

3 LE RYTHME QUOTIDIEN

Les journées sont réparties ainsi : 50% de théorie et 50% de pratique. En première année, les vendredis et les week-ends sont laissés libres aux étudiants de s'enrichir sur les tendances actuelles du secteur.

2 PÉDAGOGIE

Le corps professoral est composé de 90% de professionnels en activité afin d'assurer une formation au plus près de la réalité des métiers du secteur de la formation.

4 EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chaque cursus implique des périodes immersives professionnelles : les stages, les « trainings », et/ou l'alternance.

● Nos écoles ●



Événementiel

Transmettre une passion et immerger les étudiants au cœur d'un environnement en perpétuelle évolution, à travers des cours mêlant production et décoration d'événement, l'EFCDE est le lieu où la créativité rencontre l'expertise pour former les futurs professionnels de l'événementiel.

www.efcde.com



Tourisme

Former la prochaine génération de professionnels du tourisme et inspirer les voyageurs de demain, telle est la mission de l'EFCDT. Les programmes mis en place permettent d'acquérir les compétences, connaissances et l'inspiration nécessaires pour s'épanouir dans ce domaine en constante évolution et façonner l'avenir de l'industrie touristique.

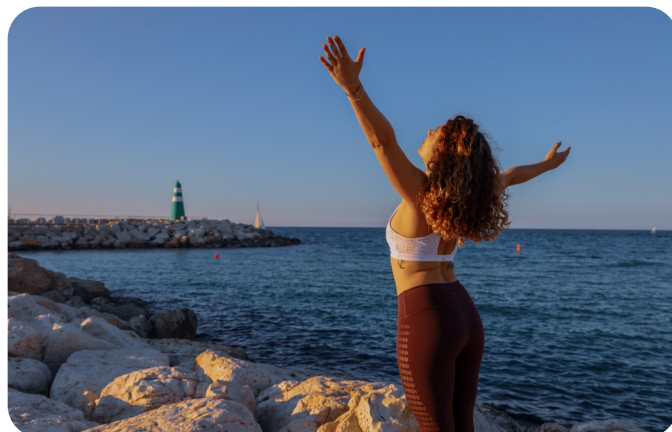
www.efcdt.com



Formations à distance

Pour compléter ses compétences actuelles ou se lancer dans un nouveau métier, la plateforme d'apprentissage à distance de l'EFFAD offre la flexibilité nécessaire pour atteindre des objectifs personnels fixés. Grâce à des cours interactifs et des ressources variées, chaque apprenant peut façonner son parcours éducatif selon ses besoins.

www.efd.fr



Bien-être

Le bien-être est au cœur de chaque vie, c'est pourquoi, à l'EFEBE, les programmes de formation visent à doter chaque apprenant des compétences essentielles pour guider les autres dans leur équilibre physique, mental et émotionnel, tout en permettant à chacun de cheminer vers son propre bien-être.

www.efebe.fr

BACHELOR

● *Qu'est-ce que c'est ?* ●

Le Bachelor est un diplôme de niveau 6 (anciennement Bac+3), qui délivre 180 crédits ECTS, reconnu en France et à l'international et par les entreprises. Il permet soit d'intégrer directement le monde professionnel, soit de poursuivre ses études.

L'objectif pour les diplômés de Bachelor est d'obtenir une plus grande liberté de choix de métiers, tout en étant directement opérationnels à la sortie de l'école.

● *Les diplômes* ●



Le groupe EFD propose deux certifications professionnelles RNCP de niveau 6. Ces deux diplômes ont été accordés par France compétences, rattachée au ministère du Travail, qui garantit un niveau de compétences techniques.

● *Poursuite d'études* ●

Neuf diplômés de bachelors sur dix qui choisissent de s'insérer directement dans la vie active décrochent leur premier emploi en moins de six mois, souvent dans un environnement international.

Plus de la moitié des diplômés poursuivent toutefois leurs études en cycle master (bac+5), afin d'acquérir une spécialisation plus pointue.



STAGE

D'un point de vue juridique, un stage doit vous permettre d'acquérir des compétences professionnelles en lien avec votre formation. C'est une mise en situation temporaire en milieu professionnel au cours de laquelle on doit vous confier des missions conformes au projet pédagogique établi avec votre établissement d'enseignement.

Vous êtes accueilli et accompagné par un tuteur tout au long du stage. Il est garant du respect des objectifs pédagogiques fixés dans la convention de stage.

● *Stage classique ou stage alterné ?* ●

Le stage classique permet aux étudiants de maintenir une continuité dans leurs études tout au long de l'année, avec des périodes de stage définies, positionnées généralement à la fin de l'année scolaire. Un stage peut être réalisé aussi à la demande de l'étudiant pendant les vacances scolaires si il le souhaite.

Le stage alterné est une forme de stage qui est à mi-chemin entre le stage classique et l'alternance. Les stages alternés suivent un calendrier préétabli qui alterne entre des périodes d'études dans son centre de formation (CFA) et des périodes de travail en entreprise. Cette alternance est régulière, par exemple, une semaine à l'école suivie de deux à trois semaines en entreprise. Mais à la différence de l'alternance, le stagiaire est lié à l'entreprise par une convention de stage et non pas par un contrat de travail. L'avantage du stage alterné est qu'il permet à l'étudiant de s'essayer à plus ou moins long terme à différents postes et ce de septembre à août !

● *La rémunération* ●

Compte tenu des dispositions du décret n° 2014-1420, pour toute convention de stage signée pour une durée supérieure à 2 mois, la gratification doit être d'un montant horaire supérieur ou égal à 15% du plafond horaire de la sécurité sociale par mois défini en application de l'article 241.3 du code de la sécurité sociale, soit un minimum légal de 4,05€* par heure de stage.

Donnée janvier 2023*



ALTERNANCE

La formation en alternance allie expérience professionnelle et qualification. Cette voie de formation repose sur des périodes alternées d'enseignement théorique et de formation pratique en entreprise.

L'objectif de ce rythme, pour l'étudiant apprenti, est de mettre en pratique, en entreprise, ce qu'il apprend et étudie au cours de sa formation.

Notre équipe pédagogique accompagne les étudiants apprentis dans la construction de leur projet professionnel, en proposant divers suivis et ateliers.

● *Les avantages* ●

Pour l'alternant

- Obtention d'un diplôme ou d'une qualification
- Gratuité des frais de formation
- Mise en pratique des enseignements théoriques
- Rémunération pendant la formation en tant que salarié
- Expérience professionnelle facilitant une insertion professionnelle rapide
- Apprendre un métier sur le terrain
- Se constituer une expérience professionnelle solide

Pour l'entreprise

- Formation d'un(e) étudiant(e) avec une culture de l'entreprise qui sera opérationnel à l'issue de sa formation.
- Exonération des cotisations sociales
- Recrutement d'une personne adaptée aux besoins de l'entreprise
- Peut être une solution pour impulser un nouveau dynamisme



● Le contrat d'apprentissage ●

Dans le cadre du **contrat d'apprentissage**, l'apprenti bénéficie d'une rémunération variant en fonction de son âge ; en outre, sa rémunération progresse chaque nouvelle année d'exécution de son contrat. Le salaire minimum perçu par l'apprenti correspond à un pourcentage du Smic ou du SMC (salaire minimum conventionnel de l'emploi occupé) pour les plus de 21 ans.

Type de contrat de travail

CDD ou CDI

Durée

Entre 6 & 36 mois

Accessibilité

Moins de 30 ans

Prise en charge

La prise en charge de l'OPCO sera de 100% sur le coût de la formation (8 000€) si le contrat est sur 12 mois. En cas contraire, au prorata. Condition similaire pour l'aide exceptionnelle de l'Etat.

Charges pour l'employeur

Salaire + éventuel reste à charge des frais de formation

● Le contrat ●

Date début de contrat

Jusqu'à 3 mois avant le début du parcours de formation (25% de temps formation minimum dans le contrat) avec accord de l'OPCO

Date fin de contrat

Jusqu'à 2 mois après la fin du parcours de formation (25% de temps formation minimum dans le contrat) avec accord de l'OPCO

● La rémunération ●

3 indicateurs (âge, année de contrat et convention collective de l'entreprise)

Situation	16-17 ans	18-20 ans	21-25 ans	26 ans et +
1ère année	27 % du SMIC 461,51 € Brut	43 % du SMIC 734,99 € Brut	53 % du SMIC 905,92 € Brut	100 % du SMIC 1709,28 € Brut
2ème année	39 % du SMIC 666,62 € Brut	51 % du SMIC 871,73 € Brut	61 % du SMIC 1 042,66 € Brut	100 % du SMIC 1709,28 € Brut
3ème année	55 % du SMIC 940,10 € Brut	67 % du SMIC 1 145,22 € Brut	78 % du SMIC 1 333,24 € Brut	100 % du SMIC 1709,28 € Brut

* montant au 1er janvier 2023

ADMISSION

ANNÉE 1

Baccalauréat
Admission sur dossier
Entretien et test d'entrée

ANNÉE 2

étudiants extérieurs

Titre de qualification
niveau 4 minimum et
validation d'au moins 60
crédits ECTS

Admission sur dossier
Entretien et test d'entrée

ANNÉE 3

étudiants extérieurs

Titre de qualification
niveau 5 minimum (120
crédits ECTS)

Admission sur dossier
Entretien et test d'entrée

● Test d'entrée ●

Des épreuves d'admission sont organisées pour toute nouvelle candidature, afin d'évaluer le niveau de connaissances de l'étudiant.

Elles se composent d'un(e) :

- Évaluation de culture du secteur (événementiel/tourisme) et culture générale : QCM & questions/réponses
- Test d'anglais
- Entretien individuel de 20 minutes



LOCAUX





« Travailler dans l'événementiel, c'est l'art de promouvoir, créer, budgétiser, gérer, communiquer, et coordonner des événements en composant avec des publics et des besoins stratégiques très différents. »

Travailler dans l'événementiel nécessite en la compréhension des interactions entre les trois acteurs principaux qui créent l'événement : les agences événementielles, les annonceurs et les prestataires. Mais pas seulement !

Dans un secteur en perpétuelle évolution, un visitorat en demande d'expériences uniques et la compétition accrue entre les entreprises à toujours vouloir surprendre leur public et être innovantes, les compétences demandées imposent au professionnel en événementiel de maîtriser, certes, la technique et le terrain, mais aussi d'être un véritable créatif.

Actuellement, l'EFCDE est la seule école dont le programme a été élaboré sur mesure pour répondre aux attentes de la profession. Son Bachelor est réparti en 3 années professionnalisantes : une 1ère année de développement créatif, une 2ème et une 3ème année tournées sur la technique, la production et la réalisation d'événements (mêlant création et décoration d'événementiels de tous types : festivals sportifs, salons professionnels, culturels, de tourisme d'affaires, mariages, etc.)

Enfin, chaque année les contenus des programmes sont ajustés et revus afin de coller au plus près des attentes professionnelles du secteur.



L'ÉVÉNEMENTIEL EN QUELQUES CHIFFRES*

3/4
des événements
sont annuels

76 800 000
de participants

34,5
milliards d'euros/an
de flux d'affaires

384 000
événements en
France

120 000
emplois créés ou
maintenus dans la
filière Salons et foires
en France

455 000
emplois créés ou
maintenus dans
l'événementiel et le
tourisme

* Source UNIMEV

LE CHEF DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS

Le **chef de projets événementiels** prend en charge la conception, la préparation, l'organisation matérielle, technique, logistique et financière d'événements (séminaires, inauguration, réception, conventions, festivals...) ainsi qu'à leurs réalisations et évaluations post-événement dans le cadre de prestations de services à des professionnels ou des particuliers. Il se doit d'**appréhender un événement dans son intégralité**, connaître et comprendre le fonctionnement et le travail de toutes les parties prenantes/intervenantes dans l'organisation d'un événement. Le métier demande de réelles **compétences créatives, techniques et de terrain**. Ces professionnels peuvent travailler dans des **secteurs très variés** (sport, culture, social, environnement...)

SES MISSIONS PRINCIPALES

- Analyser la demande et les attentes d'un client pour identifier ses besoins
- Réaliser une étude de marché du secteur
- Faire des préconisations en matière de solutions événementielles
- Définir le concept de l'événement
- Ébaucher les événements dans leur dimension technique, logistique, humaine et financière
- Rédiger et exposer au client une recommandation stratégique et créative
- Planifier l'organisation de l'événement
- Rechercher et démarcher des partenariats
- Assurer et suivre la gestion commerciale et budgétaire du projet
- Veiller à la conformité administrative, juridique et sécuritaire
- Mettre en place une démarche RSE
- Mettre en place des actions de communication
- Élaborer un conducteur technique et logistique
- Assurer la logistique du Jour J pour le bon déroulement de la manifestation
- Manager les équipes
- Évaluer les performances de l'évènement par rapport aux objectifs initiaux du client



BACHELOR

CHEF DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS

TITRE RNCP DE NIVEAU 6



Fiche RNCP 35969

Niveau d'accès

Tous types de BAC ou équivalence d'un titre de niveau 4

Effectifs

Environ 15 étudiants par promotion

Crédits ECTS

60 crédits ECTS/ an (180 crédits en 3 ans)

Cursus disponible

Année 1 : Formation en initial
Années 2 & 3 : Formation en initial ou en alternance

TARIF FORMATION INITIALE
6 200 € / AN

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

UE 1 : Marketing

UE 2 : Communication & management

UE 3 : Innovation & créativité

Veille & tendances

Design thinking

UE 4 : Gestion de projet événementiel

UE 5 : Industrie de l'événementiel

Typologies d'événements

UE 6 : Scénographie événementielle

Identité de l'événement

Gestion d'espaces

Maquette

UE 7 : Culture générale

Histoire de l'art, du design, de la mode

RSE

Animations & Gamification

UE 8 : Informatique

Suite Adobe, Sketchup, Word, Excel, PowerPoint, Canva

UE 9 : Anglais

UE 10 : Professionnalisation

Training, Stages, Expérience professionnelle (alternance)



ANNÉE 1



DÉVELOPPEMENT CRÉATIF

Un public/visitorat en recherche de nouvelles expériences, des entreprises qui demandent aux professionnels de l'événement de sans cesse se réinventer. Les profils des futurs acteurs de l'événement se doivent d'être avant tout créatifs et novateurs.

ANNÉES 2 & 3



PRODUCTION & RÉALISATION

Outre l'assimilation des enjeux marketing et de communication, le métier requiert la maîtrise parfaite des étapes de production et de techniques événementielles.

LES + DU BACHELOR DE L'EFCDE



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES : STAGES, TRAININGS, PROJETS ÉVÉNEMENTIELS



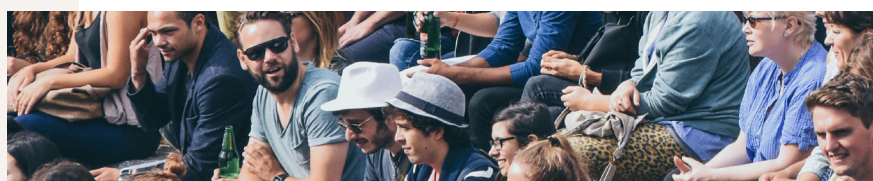
POSSIBILITÉ D'ALTERNANCE À PARTIR DE LA 2ÈME ANNÉE



EFFECTIF RÉDUIT POUR UN ACCOMPAGNEMENT PLUS PERSONNALISÉ ET INDIVIDUALISÉ



CORPS ENSEIGNANT COMPOSÉ À 90% DE PROFESSIONNELS



LES MÉTIERS

BACHELOR ÉVÉNEMENTIEL

- Chargé(e)/Chef(fe) de projet événementiel
- Chargé(e) de communication événementielle
- Chargé(e) d'organisation événementielle
- Chargé(e) logistique événementiel
- Chargé(e) du développement et des relations avec le public (promotion des activités)
- Chargé(e) d'affaires des congrès, foires et salons
- Gestionnaire de projets événementiels
- Manager de projets événementiels/ Event manager
- Commercial/Développeur événementiel
- Commissaire général de salons

- Responsable technique et logistique
- Assistant de production
- Assistant de logistique
- Topeur
- Coordinateur(rice) événementiel
- Assistant chef de projet dans les agences d'événementiel
- Wedding planner
- Designer d'espaces éphémères
- Bookeur agence
- Standiste

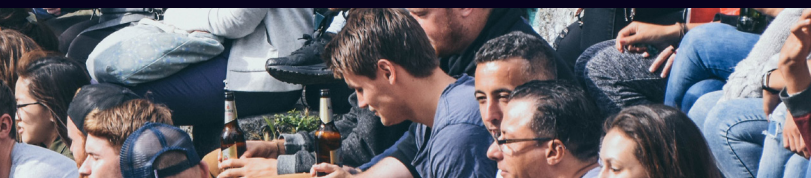
Au-delà de la simple notion de « **communication événementielle** », travailler dans l'événementiel recouvre bien des **métiers différents** que l'on soit chargé de la production, la logistique ou de la communication.

Cette pluralité de postes fait de l'événementiel un secteur **attractif** et **porteur**.

LES RECRUTEURS

- Agences événementielles/de communication
- Organismes de manifestations sportives
- Centres de congrès et/ou d'exposition
- Organismes de salons thématiques
- Structures hôtelières & touristiques
- Agences d'Incentives et Team Building
- Agences réceptives
- Agences de décoration événementielle
- Sociétés de production
- Associations
- Fédérations sportives
- Conciergeries

- Comités d'entreprise
- Les particuliers
- Collectivités territoriales régionales, départementales, communales et intercommunales
- Médias
- Sites d'accueil événementiels (parc d'expositions, palais des congrès, Zénith, salles de spectacle...)
- Service culturel et des loisirs des organismes publics, parapublics, institutionnels, patrimoine
- Standiste
- Arts, Loisirs et Spectacles : centres de loisirs, parcs d'animation et d'attraction
- Entreprise du spectacle, théâtres, festivals
- Au service «événementiel» d'une entreprise





Bienvenue à l'EFCDT, un lieu où l'art de voyager devient une science, et où l'expérience touristique se transforme en une aventure.

Notre mission : former la prochaine génération de professionnels du tourisme, en leur transmettant les compétences, les connaissances et l'inspiration nécessaires pour s'épanouir dans ce domaine en constante évolution et façonner l'avenir de l'industrie touristique.

Notre programme de formation est continuellement actualisé pour refléter les dernières tendances de l'industrie du tourisme telles que l'écotourisme, le tourisme de loisirs, de bien-être, du voyage de proximité et d'authenticité, le tourisme expérientiel ou encore numérique... offrant à nos étudiants un réel avantage compétitif.

963 millions
touristes
internationaux*

* Données 2022

75 millions
de touristes en France en 2022

60%
du tourisme mondiale
s'effectue dans l'UE

57,9 milliards d'euros
recettes liées au tourisme en France en 2022

4,8%
de l'emploi total en France

1,29 millions
de salariés en France en 2022

8%
de la richesse nationale

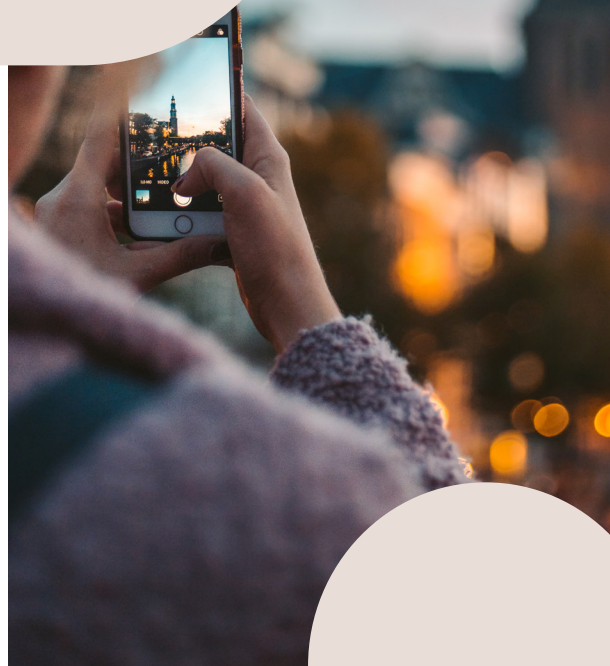
300 000
emplois saisonniers

Chiffres
clés



Métiers

- Chargé de mission tourisme
- Chargé de mission développement du tourisme local
- Chargé de mission promotion et valorisation du tourisme local
- Chargé de mission développement économique et touristique
- Chargé de la coordination touristique
- Animateur de tourisme local
- Responsable de projets de développement touristique
- Responsable de promotion et de valorisation du tourisme local
- Responsable de coordination touristique territoriale
- Responsable de développement touristique territorial
- Chargé d'études tourisme
- Chef de projets tourisme
- Consultant tourisme
- Coordinateur du développement touristique territorial
- Chargé d'études développement touristique
- Responsable de projets de développement touristique
- Responsable de Bureau d'Information Touristique
- Responsable d'Office de Tourisme
- Conseiller technique tourisme



Recruteurs

- Les offices de tourisme, bureaux d'information touristique
- Les collectivités territoriales dont EPCI
- Les CDT / CRT
- Les sociétés d'économie mixte, les sociétés publiques locales
- Les agences d'attractivité
- Les associations de développement économique
- Directeur du développement
- Les fédérations des opérateurs du tourisme
- Les agences réceptives
- Les parcs naturels régionaux
- Les sites et lieux de visite
- Les maisons de pays
- Les maisons thématiques
- Les chambres consulaires
- Les centres de congrès, parcs des expositions
- Les opérateurs touristiques (hébergeurs, bases de loisirs, transporteurs)
- Les agences / associations d'évènementiels
- Les associations de tourisme, d'écotourisme, de promotion d'itinéraires
- Les CPIE, associations d'éducation à l'environnement
- Les chaînes volontaires (hôtellerie, camping)
- Les regroupements d'opérateurs (gîtes)
- Les consultants
- Les opérateurs culturels



Formations

BTS TOURISME

BTS Tourisme (Brevet de technicien supérieur) – diplôme d'État de niveau 5 (Bac + 2) délivré par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.

FICHE RNCP37890

NIVEAU D'ACCÈS

Tous types de BAC ou équivalence d'un titre de niveau 4

EFFECTIFS

Environ 15 étudiants par promotion

CRÉDITS ECTS

60 crédits ECTS/ an (120 crédits en 2 ans)

CURSUS DISPONIBLE

Formation en alternance à partir de la première année

BACHELOR TOURISME

1 an de formation après un Bac+2
OU
3 ans de formation après un Bac

NIVEAU D'ACCÈS

Tous types de BAC ou équivalence d'un titre de niveau 4 ou 5

EFFECTIFS

Environ 15 étudiants par promotion

CRÉDITS ECTS

60 crédits ECTS/ an (180 crédits en 3 ans)

CURSUS DISPONIBLE

Formation en alternance à partir de la première année



Programme

Années 1 & 2

GESTION DE LA RELATION CLIENTÈLE TOURISTIQUE

- Gestion de l'espace d'accueil
- Conseil et vente de prestations touristiques
- Suivi de la clientèle
- Accompagnement des touristes

ELABORATION D'UNE PRESTATION

- Analyse de l'activité touristique
- Diagnostic stratégique d'une organisation touristique
- Conception d'une prestation touristique
- Diffusion d'une prestation touristique

GESTION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE

- Veille informationnelle
- Traitement de l'information
- Diffusion d'informations
- Conservation de l'information

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

TOURISME ET TERRITOIRES

COMMUNICATION EN LANGUES VIVANTES ÉTRANGÈRES LVA (ANGLAIS) & LVB

Année 3

METTRE EN OEUVRE DES PROJETS TOURISTIQUES DURABLES SUR UN TERRITOIRE

- Conduire un projet de développement touristique ou un événementiel avec un réseau de partenaires
- Gérer des équipes de salariés et de bénévoles sur un territoire
- Gérer, suivre et présenter des dossiers de développement touristique

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT MARKETING D'UN TERRITOIRE

- Réaliser un diagnostic de territoire et une étude de marché touristique
- Accompagner les opérateurs dans la création, l'organisation et la commercialisation multicanale d'offres touristiques
- Promouvoir un territoire et ses offres touristiques en français et en anglais

ASSURER LA FAISABILITÉ FINANCIÈRE D'UNE ACTION TOURISTIQUE

- Evaluer la faisabilité et le développement économique d'une structure ou d'une action touristique
- Accompagner les acteurs du territoire au montage d'un dossier financier et à la recherche de financements

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE LA DÉMARCHE QUALITÉ DE L'ACCUEIL TOURISTIQUE

- Accompagner le développement de la qualité et de la réputation du territoire et de ses partenaires touristiques pour une clientèle francophone et anglophone
- Accompagner les opérateurs du tourisme pour l'obtention et la mise en oeuvre d'un label ou d'un classement





« Le bien-être est un voyage continu... »



Parce que nous vivons à une époque où le stress, l'anxiété et les défis liés à la vie quotidienne peuvent peser lourdement sur nous. Nous croyons fermement que chaque individu mérite d'avoir accès à des ressources et à des compétences qui favorisent une vie équilibrée et épanouissante perpétuelle. »



Le bien-être est au cœur de notre mission. Nous croyons en l'importance de prendre soin de soi, tant sur le plan physique que mental.

Que ce soit pour vous personnellement ou à des fins professionnelles, nous proposons une gamme de cours allant de la naturopathie à la méditation et au yoga, en passant par la gestion du stress, le développement personnel et bien d'autres domaines encore. Au-delà des cours, c'est une opportunité de transformation personnelle.

Quels que soient vos besoins et vos objectifs en matière de bien-être, nous avons un cours qui résonnera en vous.

LES CHIFFRES CLÉS

57%

des employeurs américains offraient des programmes de bien-être en milieu de travail, en 2020.

7 000 milliards

de dollars qu'atteindra l'économie mondiale du bien-être en 2025

94%

des français considèrent que le bien-être mental est tout aussi important que le bien-être physique.

1/2

français affirme être attentif à son bien-être.

60%

des Français sondés estiment que leur besoin de bien-être a augmenté ces dix dernières années.

sources : Global Wellness Summit, ifop.com



DES FORMATIONS POUR DEVENIR UN PROFESSIONNEL DU BIEN ÊTRE



Les professionnels du bien-être travaillent à améliorer la qualité de vie de personnes et à les aider à atteindre un état de bien-être physique, mental et émotionnel en leur fournissant divers conseils et services.

Leurs principales activités sont :

1. Évaluer et comprendre les besoins et objectifs d'autrui
2. Planifier et concevoir des programmes ou des plans personnalisés pour aider les individus à atteindre leurs objectifs de bien-être.
3. Proposer des séances spécifiques, tels que des séances de coaching, des cours de yoga, des massages, des thérapies, des séances de méditation, etc.
4. Sensibiliser les clients sur les principes du bien-être, les avantages d'un mode de vie sain et les techniques pour améliorer leur santé physique et mentale.
5. Soutenir émotionnellement en aidant les individus à gérer le stress et l'anxiété.
6. Suivre et évaluer les progrès des clients au fil du temps, en ajustant les programmes si nécessaire.
7. Promouvoir l'autonomie : fournir les compétences et les connaissances nécessaires au client pour prendre en charge leur propre bien-être à long terme.
8. Adhérer à l'éthique et aux normes professionnelles
9. Se tenir au courant des dernières avancées et chercher à améliorer ses compétences et ses connaissances.





« Bienvenue dans notre école de formations à distance, où vous avez la possibilité de choisir parmi une multitude de formations thématiques et vous ouvrir la porte à de nouvelles opportunités professionnelles. Votre avenir commence ici, où que vous soyez. »

Grâce à des cours interactifs et des ressources variées, l'apprenant peut façonner son parcours éducatif selon ses besoins. Seul ou avec un accompagnement, notre école s'engage à vous aider à réussir. Que vous souhaitiez compléter vos compétences actuelles ou vous lancer dans un nouveau métier, la plateforme d'apprentissage à distance de l'EFFAD vous offre la flexibilité nécessaire pour atteindre vos objectifs.

Votre formation

- **Leçon sur page web** : Un contenu clair et structuré, page par page.
- **Liens externes** : photos, vidéos, ou autres pour aller plus loin.
- **Quiz** : Des quiz pour s'auto-évaluer et progresser.
- **Support pédagogique** : Un support pédagogique en pdf à télécharger pour module à chaque fin de leçon à imprimer.
- **Templates, modèles, documents et fiches PDF** : De nombreux modèles vierges (fiches, contrats, etc.) à télécharger pour vous aider à débiter.
- **Infographie** : Infographies, statistiques, graphiques.



L'accès à la bibliothèque de formations offre une grande souplesse et un choix varié de contenus éducatifs, ce qui en fait un outil précieux pour l'apprentissage continu et le développement professionnel, tant pour les individus que pour les organisations, notamment en termes de :

- **Diversité des sujets** : idéal pour répondre à des besoins spécifiques.
- **Diversité des supports** : Les cours en ligne peuvent inclure une variété de supports tels que des vidéos, des quiz interactifs, des forums de discussion, des webinaires et plus encore, ce qui enrichit l'expérience d'apprentissage.
- **Flexibilité** : accessibilité à la plateforme à tout moment et de n'importe où.
- **Rythme** : suivi des cours à son propre rythme
- **Développement professionnel continu** : permet le développement des compétences tout au long d'une carrière, favorisant l'évolution professionnelle.
- **Accessibilité mondiale** : élargit considérablement l'accès à l'éducation et à la formation. Les personnes de tous les coins du monde peuvent participer, quel que soit leur emplacement géographique.
- **Réduction des coûts** : réduction des coûts liés aux déplacements, à l'hébergement et aux ressources pédagogiques physiques.
- **Réduction de l'empreinte carbone** : En éliminant le besoin de déplacement, les formations en ligne contribuent à réduire l'empreinte carbone liée à l'éducation et à la formation.

Nos pôles de formation



Événementiel



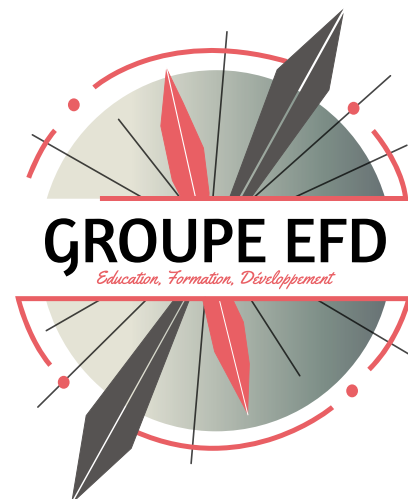
Mariage



Déco



Bien-être



Coordonnées

04 88 29 11 30
contact@groupe-efd.com
233 Rue Roland Garros
34130 Mauguio

Horaires du standard

Le lundi et le mercredi
8h30 - 12h et 13h - 16h30

Le mardi et le jeudi
8h30 - 12h